

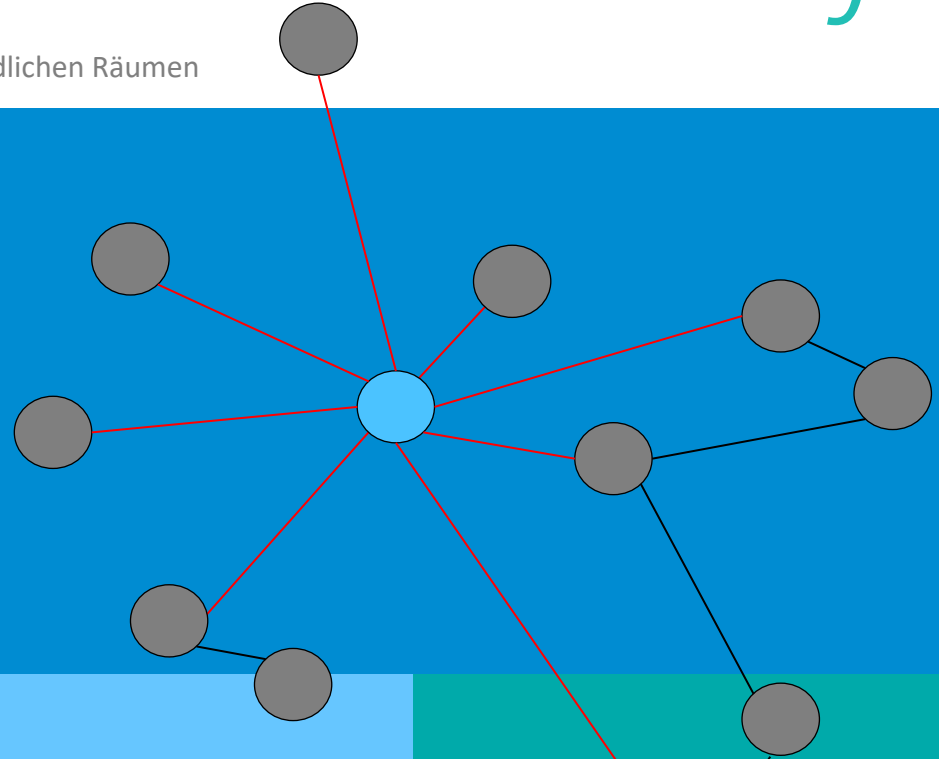
Erfolgsfaktor Handwerk

Netzwerke, interaktives Lernen und Innovation



Petrik Runst

Thünen Institut für Wertschöpfung und Innovation in ländlichen Räumen



Handwerk und externes Wissen

Handwerksfirmen

- *Beschäftigung (ca. 13%)*
- *Leistungserbringung*
- *Innovation/ Diffusion*

These: erfolgreiche Handwerksfirmen benötigen externe Wissensquellen

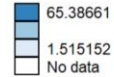
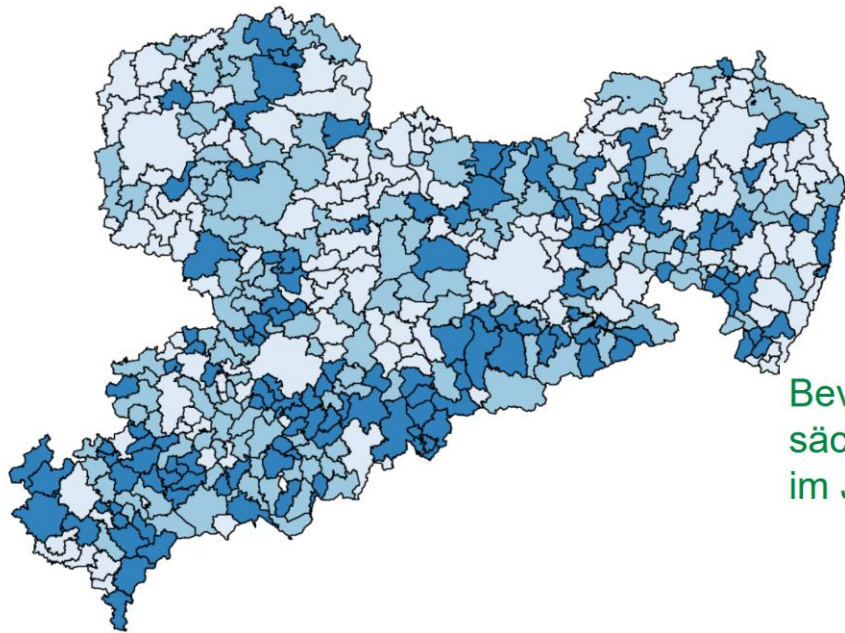
- *Netzwerke*
- *Kommunikation*
- *Interaktion*

Die Bedeutung externer Wissensquellen

Kleine Firmen (KMU)

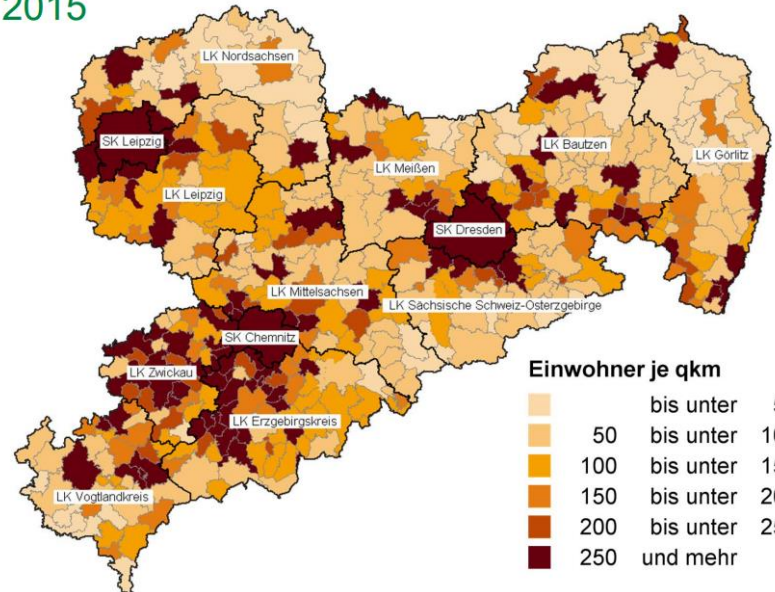
Kundenspezifische Lösungen

Oft ländlich/ peripher (Karte)



Bevölkerungsdichte in den sächsischen Gemeinden im Jahr 2015

SÄCHSISCHE
STAATSKANZLEI



Bedeutung externer Wissensquellen

Kleine Firmen (KMU)

Kundenspezifische Lösungen

Oft ländlich/ peripher (Karte)

Wenn innovativ...

Keine Forschungs- und Entwicklung (siehe Thomä)

Selten Eigenentwicklungen (sondern Nutzung externer Technik)

Doing Using Interacting und Science Technology DUI vs. STI

(duale) Berufsausbildung

Keine Forschung und Entwicklung

(laut Santos, 2021)

Erfahrungswissen

Interne Freiheit und Interaktion

- „tinkering“, Thomas Edison

Nicht-Innovations-Networking

- Kunden, Lieferanten

(Parrilli/Hervas, 2016; Parrilli et al. 2021)

Inkrementell

nehmen sich als innovativ wahr

relativ erfolgreich (Thomä, 2020, laufende
Forschung)

Akademische Ausbildung

Bücherwissen

FuE

Wissenschaft (kodifiziert)

Markt-Neuheiten

Integriert in einer Firma



Getrennt



Determinanten

- Branche
- Transaktionskosten (R. Coase)
- Regulierung

These

Erfolgreiche Handwerksfirmen benötigen externe Wissensquellen

- *Netzwerke*
- *Kommunikation*
- *Interaktion*

Dabei steigt die Wissensanforderung mit dem Innovationsgrad

(Thomä, 2017; Bischoff et al. 2023; Runst und Thomä, 2021, laufende Forschung)

Welche Faktoren begünstigen Handwerkserfolg?

Insbesondere: *Netzwerke, Kommunikation, Interaktion*

Harte Faktoren

Wissenstransfer durch....

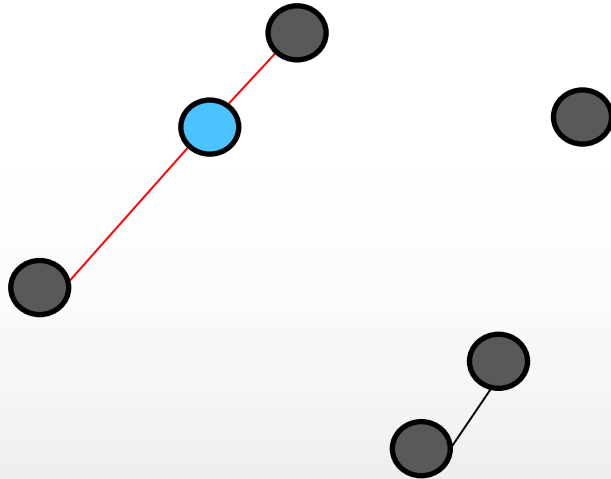
Spill-over

- Ausbildung
- Mitarbeiter:innen
- Andere Firmen
- Messen, Kammern
- Fachhochschulen (*Schlegel et al., 2022*)

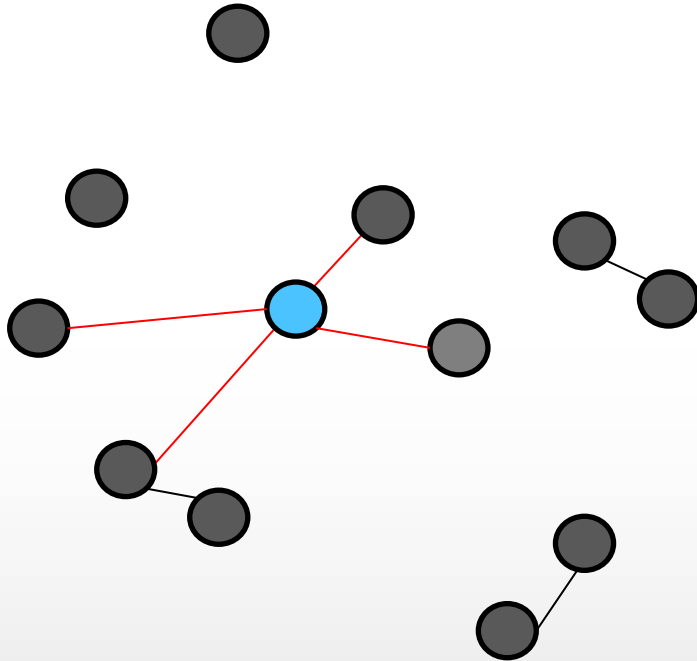
Weiche Faktoren

- Persönlichkeit d. Inhaber:in
- Regionales Vertrauen

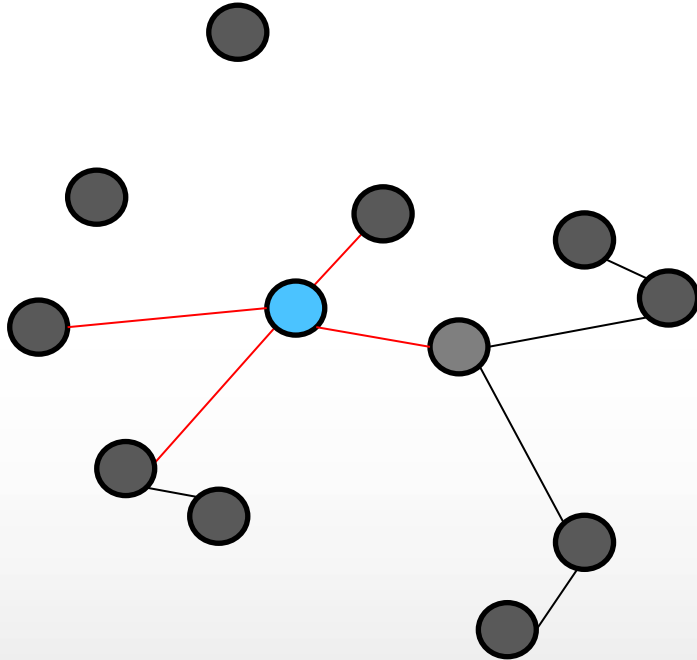
Netzwerke (ländlich)



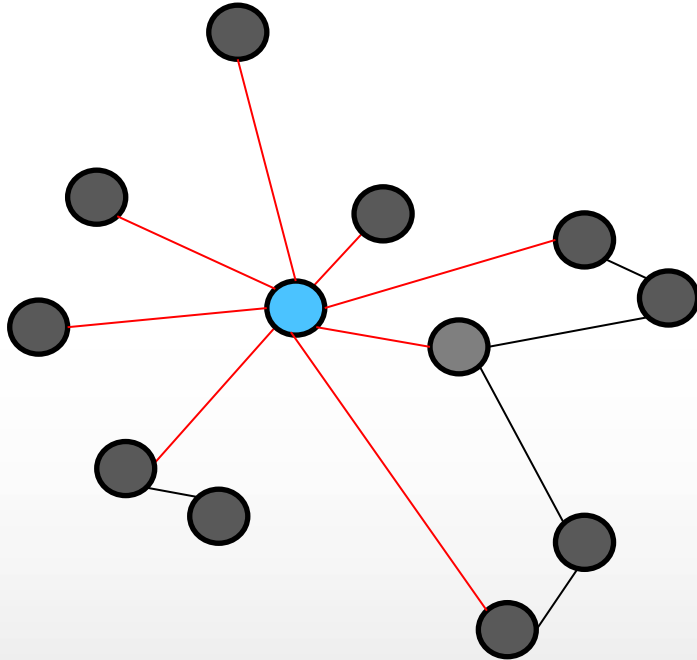
Netzwerke (urban)



Netzwerke (hohes Vertrauen)



Netzwerke (aktives Networking/ Extroversion)



Hinweise aus der Forschung

Persönlichkeit



ifh Working Paper No. 38*/2023


Personality and self-employment:
A journey into the craft's way of doing business

Petrik Runst^a, Jörg Thomä^{a,1}

- Inhaber:in Extroversion begünstigt Firmen-Gründung im Handwerk stärker als im Nicht-Handwerk

Small Bus Econ (2022) 58:2235–2260
<https://doi.org/10.1007/s11187-021-00509-1>

Does personality matter? Small business owners and modes of innovation

Petrik Runst · Jörg Thomä 

- Im Vergleich zu Nicht-Innovativen ist Extroversion in DUI-Firmen wichtiger für den Innovationsprozess.

Hinweise aus der Forschung

Vertrauen



- Vertrauen besonders wichtig für Firmen-Innovation in
 - kleinen Firmen
 - DUI-Firmen

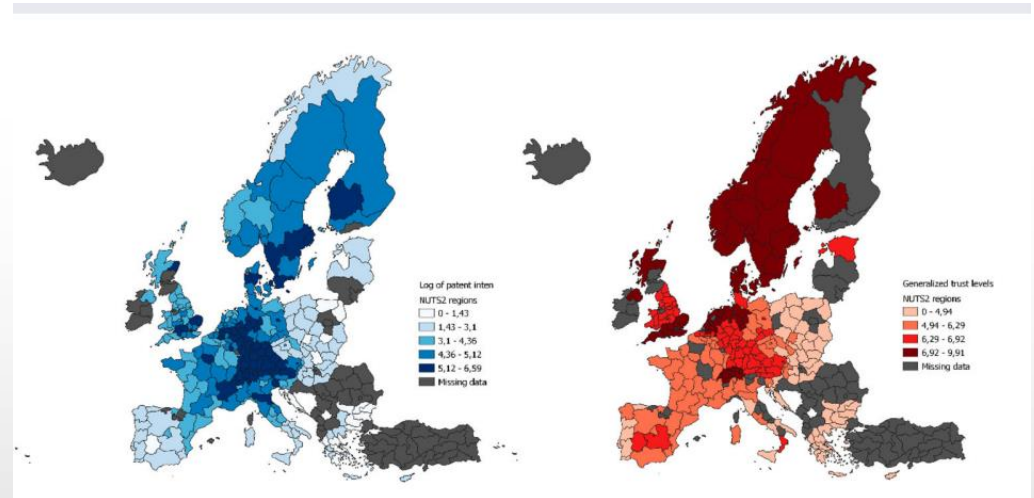
Hinweise aus der Forschung

Vertrauen

Spatial Heterogeneity in the Effect of Regional Trust on Innovation

Thore Sören Bischoff, Petrik Runst & Kilian Bizer

- Vertrauen besonders wichtig in Regionen mit vielen kleinen Firmen



Gibt es politikrelevante Implikationen?

Handwerksfirmen

Konnektivität

Kultur der Offenheit

Herausforderung: überregionale Interaktion

(lokales Umfeld birgt weniger Ressourcen)

Ländliche und Strukturschwache Regionen

Geringer Wissenstransfer, weniger Innovation, niedrigeres BIP

Sich selbstverstärkender Polarisierungsprozess?

(Moretti, 2012; Hüther, Südekum, Voigtländer, 2019)

Handwerksfirmen als Diffusionskanal

(Über)regionale Interaktionsplattformen

Fachhochschulen (Südekum)

Bischoff, T. S., Runst, P., & Bizer, K. (2023). Spatial heterogeneity in the effect of regional trust on innovation. *Economic Geography*, 1-22.

Bischoff, T. S., Hipp, A., & Runst, P. (2023). Firm innovation and generalized trust as a regional resource. *Research Policy*, 52(8), 104813.

Hervas-Oliver, J. L., Parrilli, M. D., & Sempere-Ripoll, F. (2021). SME modes of innovation in European catching-up countries: The impact of STI and DUI drivers on technological innovation. *Technological Forecasting and Social Change*, 173, 121167.

Parrilli, M. D., & Heras, H. A. (2016). STI and DUI innovation modes: Scientific-technological and context-specific nuances. *Research Policy*, 45(4), 747-756.

Runst, P. Thomä, J. (ifh working paper) Personality and self-employment: A journey into the craft's way of doing business.

Runst, P., & Thomä, J. (2021). Does personality matter? Small business owners and modes of innovation. *Small Business Economics*, 1-26.

Thomä, J., & Zimmermann, V. (2020). Interactive learning—The key to innovation in non-R&D-intensive SMEs? A cluster analysis approach. *Journal of Small Business Management*, 58(4), 747-776

Schlegel, T., Pfister, C., Harhoff, D., & Backes-Gellner, U. (2022). Innovation effects of universities of applied sciences: An assessment of regional heterogeneity. *The Journal of Technology Transfer*, 47(1), 63-118.

Santos, D. M., Gonçalves, S. M., & Laranja, M. (2022). Drivers, Processes, and Outcomes of the STI and DUI Modes of Innovation: A Systematic Review. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 19(03), 2140015.